

南部科學工業園區發展現況報告

講者：南科管理局副局長 吳盟分

現任：南部科學工業園區管理局 副局長

學歷：國立交通大學交通運輸研究所

經歷：台北市捷運計畫運輸規畫師、交通部秘書、行政院秘書、行政院科技顧問組副研究員、
行政院國科會專門委員、台南科學工業園區開發籌備處副主任

引言

人類的心靈比大海比天空還寬闊。

一、南科現況

- 台灣目前有三個科學園區：竹科、中科、南科。
- 台灣第一個科學園區在新竹（1980年），清交旁邊。目的是希望能夠把海外工作的留學生，帶回來國內創業，並提供國內的學生跟國際的學生有一同工作的機會，彼此技術交流。
- 第二個科學園區在台南（1996年）。2001年在高雄縣路竹鄉成立高雄園區。
- 南科目前包括20幾家的外商。因為他們在這邊有錢賺有生意做。

Business is business. 在商言商

No money no talk.

- 抓到機會勇於表達，錯了會被原諒，對了會被賞識。
- 不要害怕變化，要去認知變化，去瞭解面對，因應變化
- 景氣一定會回來，重點是你有沒有好好把握住機會。

二、產業聚落

- 什麼叫產業聚落？同產業的上下游在同一個 cluster。
- 光電產業。面板
- 積體電路。12吋，直徑300mm
- 精密機械
- 生物科技

三、環境建構

- 科學園區周圍有很多研究機構。
- 幫忙業界克服困難，產學合作，是科學園區創新很重要的能量泉源。
- 南科管理局提供一個平台、獎助經費，提供研究機構與業界合作，突破困難。
- 水電供應充沛。一個園區的發展基礎設施很重要。
- 園區內生活機能完備，提供員工方便舒適的生活品質。
- 園區內有各式各樣的宿舍，有學校。
- 公共建設休閒藝術化，還有大自然的美景饗宴，調劑身心。
- 單一行政窗口服務，這是科學園區成功的原因之一。

四、未來趨勢（未來10年較有發展空間的產業）

- 液晶面板未來還是看好的。
- 未來很重要的趨勢是綠色產業。新名詞：綠領，做的工作是跟環保有關的。
- 未來的面板趨勢：綠色節能、越來越輕、成本越來越低。
- 半導體的未來趨勢（詳見 PPT）。
- 太陽能光電。
- LED，更省電、壽命更長更穩定。

- 生技醫療器材、醫療產業聚落發展。
- 通訊產業。

五、未來展望

深耕南台灣，佈局全世界。

六、Q&A

Q1：金融風暴帶給園區的啟示是什麼？

A1：金融風暴的主要成因是美國不斷槓桿操作，有過度消費的情形，是否該繼續這樣的消費方式是值得大家思考的。而外銷佔 17%，當全世界外銷萎縮的時候，光靠內需市場是不夠的，需要發展高附加價值的東西，不斷創新跟創立自我品牌。

Q2：南科現在相當重視綠色產業，請問未來努力的方向為何？

A2：其實我們還是要以多元的方式來強化自己，不可能不依賴外銷市場。節能減碳是全世界的趨勢，太陽能、LED、保健醫療器材是全世界都需要的。有一件事情是我們可以做的，就是提升我們的生活環境，強化基礎建設，街容、建築的更新，這部分可以由政府提供誘因而來支持都市建設。

Q3：面板外銷到哪些地方？

A3：主要在美國跟歐洲。

Q4：台灣這麼多科學園區，彼此之間是競爭還是共生？

A4：他是既合作又競爭，大家必須彼此 cover，但又要各憑本事招商。竹科的重點是半導體，南科是醫療器材、面板，若高雄有一個軟科，是樂觀其成的，跟南科之間是共生的關係。

Q5：大部分的市場依賴中國訂單，萬一將來中國撤單怎麼辦？

A5：單不可能不接，接了後面發生甚麼事不知道，只能期待歐洲市場可以上來。

Q6：南科的機會在哪裡？

A6：在大家身上，藉由產學合作培育人才。

Q7：台灣目前是代工，未來的趨勢是建立自我品牌嗎？

A7：品牌建構，要建立品牌需要有通路，可是建立通路並不容易，重點在於我們自己要知道我們要做什麼以及如何去完成；找到自己的定位及 role map。

七、小組心得

我們覺得這場演講相當適合即將畢業進入職場的社會新鮮人，因為藉由演講的內容讓我們對於南科有更深入的瞭解，也同時明白台灣三大科學園區的特性與主要產業聚落，對於未來工作的環境以及產業趨勢也更有概念。

另一方面，也讓我們瞭解到產業結構正在改變，處於這樣的環境下，我們應該不要害怕變化，而是要去認知變化，進而面對並找出因應的辦法，才能把握住機會，發揮自己所長。